

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
для обучающихся на базе основного общего образования по специальности
19.02.10. Технология продукции общественного питания

2020

Рассмотрено на заседании предметной
цикловой комиссии
общепрофессиональных дисциплин и
профессиональных модулей
Протокол № 1 от «_31_»_08_2020г.
Председатель _____

Утверждаю
Заместитель директора по УПР
_____ М.Н.Шумилкина

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС)
по специальности среднего профессионального образования (далее СПО)
19. 02. 10 Технология продукции общественного питания

Организация-разработчик: Государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение Ростовской области
«Донской техникум кулинарного искусства и бизнеса»

Разработчик: Сизоненко Т.Г. – преподаватель ГБПОУ РО «ДонТКИиБ»
первой квалификационной категории

Топчей Т.И. – методист высшей квалификационной категории ГБПОУ
РО «ДонТКИиБ»,

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 07. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 «Технология продукции общественного питания», входящей в состав укрупнённой группы специальностей 19 00 00 «Промышленная экология и биотехнологии».

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке для группы профессий направления подготовки 19.00.00 «Промышленная экология и биотехнологии».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл, в общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У1. рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- У2. применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- У3. анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- З1. основные положения экономической теории;
- З2. принципы рыночной экономики;
- З3. современное состояние и перспективы развития отрасли;
- З4. роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- З5. механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- З6. механизмы формирования заработной платы;
- З7. формы оплаты труда;
- З8. стили управления, виды коммуникаций;
- З9. принципы делового общения в коллективе;
- З10. управленческий цикл;
- З11. особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- З12. сущность, цели и основные функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- З13. формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 92 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часов;
самостоятельной работы обучающегося 26 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	92
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	66
в том числе:	
практические занятия	14
курсовая работа	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
в том числе:	
Реферат, доклад, презентации, сообщение	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП. 07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1 Экономика как система общественного производства	Содержание учебного материала 1.Понятийный аппарат экономики: предмет, методы, функции 2.Производство как процесс создания полезного продукта в экономике	4	
	Практическое занятие № 1 «Изучение структуры и содержания бизнес-плана, методологических основ его разработки»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: <ul style="list-style-type: none"> • выполнение домашних заданий по разделу 1 • систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. • решение экономических задач • поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с инструкцией от преподавателя. • Подготовка сообщений, рефератов по темам: 1.Составление таблицы «Характерные черты рынков продавца и потребителя» 	4	
Тема 1.2 Экономические системы и рыночные структуры	Содержание учебного материала 1.Виды и характерные особенности экономических систем 2.Собственность как основа экономической системы 3.Конкуренция и модели рынков	6	

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Донской техникум
кулинарного искусства и бизнеса»**

	Практическое занятие № 2 «Расчет численности потребителей, пользующихся услугами предприятий питания, и пропускной способности зала»	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение домашних заданий по разделу 1 • систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. • решение экономических задач • поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с инструкцией от преподавателя. • Подготовка сообщений, рефератов по темам: <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление схемы «Структура экономики» 2. Составление таблицы «Конкуренция и монополия: модели современного рынка» 	6	
Тема 1.3 Спрос, предложение, цена, их сущность и взаимосвязь	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спрос и предложение как элементы рыночных отношений 2. Цены и обеспечение сбалансированности спроса и предложения 	4	
	Практическое занятие № 3 «Выбор организационно-правовой формы и вида предприятия общественного питания»	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение домашних заданий по разделу 1 • систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. • решение экономических задач • поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с инструкцией от преподавателя. • Подготовка сообщений, рефератов по темам: <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление схемы «Структура микроэкономики» 2. «Применение информационных технологий в хозяйственной 	4	

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Донской техникум
кулинарного искусства и бизнеса»**

	деятельности предприятия общественного питания»		
Тема 1.4 Производственные фонды и издержки производства в общественном питании	Содержание учебного материала 1.Производственные фонды предприятий общественного питания 2.Издержки производства и реализации на предприятиях общественного питания 3.Себестоимость продукции на предприятиях общественного питания. Калькулирование себестоимости 4.Политика предприятия общественного питания по снижению издержек	8	
	Практическое занятие № 4 «Решение ситуационных задач	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: <ul style="list-style-type: none"> • выполнение домашних заданий по разделу 1 • систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. • решение экономических задач • поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с инструкцией от преподавателя. • Подготовка сообщений, рефератов по темам: 1.Структура макроэкономики» 	6	
Тема 1.5 Ценообразование на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала 1.Цена и ее функция на предприятиях общественного питания 2.Формирование цены в общественном питании 3.Калькуляция в общественном питании	4	
	Практическое занятие № 5 «Составление калькуляционной цены на предприятии общественного питания»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: <ul style="list-style-type: none"> • выполнение домашних заданий по разделу 1 • систематическая проработка конспектов занятий, учебной и 	4	

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Донской техникум
кулинарного искусства и бизнеса»**

	<p>специальной литературы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • решение экономических задач • поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с инструкцией от преподавателя. • Подготовка сообщений, рефератов по темам: 1. Составление схемы «Техника маркетинга в общественном питании» 		
<p align="center">Тема 1.6 Выпуск продукции и товарооборот предприятий общественного питания</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1.Товарооборот предприятий общественного питания, его виды и состав</p> <p>2.Анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции предприятия общественного питания</p> <p>3.Планирование товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства</p>	6	
	<p>Практическое занятие № 6 «Анализ и прогнозирование производственной программы и товарооборота».</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение домашних заданий по разделу 1 • систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. • решение экономических задач • поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с инструкцией от преподавателя. • Подготовка сообщений, рефератов по темам: 1.Составление таблицы: «Показатели качества услуги в сфере общественного питания и критерии их оценки» 2.Составление таблицы: «Требования к оформлению меню и прейскурантов, ассортименту кулинарной продукции для предприятий общественного питания различных типов и классов» 3.Составление таблицы: «Требования к оформлению меню и 	6	

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Донской техникум
кулинарного искусства и бизнеса»**

	прейскурантов, ассортименту кулинарной продукции для предприятий общественного питания различных типов и классов»		
Тема 1.7 Доходы и прибыль на предприятиях общественного питания	Содержание учебного материала 1. Прибыль и доход предприятия, их экономическое содержание и назначение 2. Рентабельность продукции и ресурсов 3. Анализ доходов и прибыли предприятий общественного питания	6	
	Практическое занятие № 7 «Анализ доходов и прибыли предприятия общественного питания»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: <ul style="list-style-type: none"> • выполнение домашних заданий по разделу 1 • систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. • решение экономических задач • поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с инструкцией от преподавателя. • Подготовка сообщений, рефератов по темам: 1. Конкуренция и монополия: модели современного рынка» 	4	
Раздел 2 Основы менеджмента			
Тема 2.1 Понятие, цели и задачи управления	Содержание учебного материала 1. Понятие, цели и задачи управления 2. Общие подходы к управлению организацией 3. Принципы формирования системы управления организации	4	
	Практическое занятие № 8 «Заполнение документов, необходимых для регистрации предприятия общественного питания Практическое занятие № 9 «Деловое общение»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: <ul style="list-style-type: none"> • выполнение домашних заданий по разделу 1 	6	

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Донской техникум
кулинарного искусства и бизнеса»**

	<ul style="list-style-type: none"> • систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. • решение экономических задач • поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с инструкцией от преподавателя. • Подготовка сообщений, рефератов по темам: 1. Построение схемы «Процесс принятия управленческих решений» 2. Составление схем «Каналы сбыта в системе товародвижения» 		
<p align="center">Тема 2.2 Предприятие как объект управления и контроля</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия, цели и направления деятельности предприятия 2. Сущность и виды контроля в системе управления 3. Сущность мотивации 4. Система методов управления на предприятиях общественного питания 5. Принятие решений. Этапы решения проблем в организации 	6	
	<p>Практическое занятие № 10 «Анализ и прогнозирование прибыли предприятий»</p> <p>Практическое занятие № 11 «Решение ситуационных задач»</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение домашних заданий по разделу 1 • систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. • решение экономических задач • поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с инструкцией от преподавателя. • Подготовка сообщений, рефератов по темам: 1. Заполнение таблицы «Виды стилей управления и их содержание» 2. Составление схемы «Осуществление ценовой стратегии на предприятии общественного питания» 	4	
Контрольная работа за семестр		2	

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Донской техникум
кулинарного искусства и бизнеса»**

<p align="center">Тема 2.3 Управление производственным персоналом на предприятиях общественного питания</p>	<p>Содержание учебного материала 1.Организационная структура управления и развития производства 2.Сущность и особенности управления персоналом организации 3.Кадровая политика и ее планирование на предприятии 4.Управление персоналом в системе социально-трудовых отношений</p>	<p align="center">6</p>	
	<p>Практическое занятие № 12 «Расчет заработной платы на предприятии общественного питания» Практическое занятие № 13 «Расчет отпускных и выходных пособий при увольнении»</p>	<p align="center">4</p>	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение домашних заданий по разделу 1 • систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. • решение экономических задач • поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с инструкцией от преподавателя. • Подготовка сообщений, рефератов по темам: 1.Составление схемы «Организационные структуры управления» 2.Составление таблицы «Дискуссия и аргументация в деловом общении» 	<p align="center">6</p>	
<p align="center">Тема 2.4 Трудовые ресурсы предприятий общественного питания и организация оплаты труда работников</p>	<p>Содержание учебного материала 1.Трудовые ресурсы предприятия общественного питания, их характеристика и порядок формирования 2.Современная политика оплаты труда 3.Организация оплаты труда работников предприятий общественного питания 4.Анализ и планирование показателей по труду и заработной плате на предприятиях общественного питания</p>	<p align="center">6</p>	
<p align="center">Тема 2.5 Коммуникации в</p>	<p>Содержание учебного материала 1.Сущность и роль коммуникаций в системе управления</p>	<p align="center">4</p>	

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Донской техникум
кулинарного искусства и бизнеса»**

управлении	2. Сущность управленческого общения 3. Сущность и роль социальной ответственности в системе управления 4. Цели и задачи самоменеджмента		
	Практическое занятие № 14 «Составление трудового договора, расчет количества отпускных дней и отгулов» Практическое занятие № 15 «Составление распорядка дня и организации трудового процесса на предприятии общественного питания»	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: <ul style="list-style-type: none"> • выполнение домашних заданий по разделу 1 • систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. • решение экономических задач • поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с инструкцией от преподавателя. • Подготовка сообщений, рефератов по темам: 1. Составление схемы «Процесс стратегического планирования 	4	
Раздел 3 Основы маркетинга			
Тема 3.1 Основы маркетинга услуг общественного питания	Содержание учебного материала 1. Рынок как объективная экономическая основа маркетинга 2. Социально-экономическая сущность маркетинга и его основные концепции 3. Принципы, функции и цели маркетинга 5. Содержание маркетинговой деятельности предприятия общественного питания	6	
	Практическое занятие № 16 «Анализ конкурентоспособности конкурентов предприятия общественного питания» Практическое занятие № 17 «Составление функциональной, товарной, рыночной структуры отдела маркетинга предприятия общественного питания»	4	

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Донской техникум
кулинарного искусства и бизнеса»**

	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение домашних заданий по разделу 1 • систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. • решение экономических задач • поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с инструкцией от преподавателя. • Подготовка сообщений, рефератов по темам: <ol style="list-style-type: none"> 1. Построение «решетки менеджмента» 2. Составление схемы «Модель потребительского поведения» 3. Составление схемы «Маркетинговая среда фирмы» 4. Алгоритм проведения маркетингового исследования» 	6	
<p>Тема 3.2 Маркетинговый подход к организации работы на предприятиях общественного питания</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика организации маркетинговых исследований на предприятиях общественного питания 2. Определение спроса и потребностей в услугах предприятий общественного питания 3. Выбор целевого рынка предприятием 4. Поведение потребителей на рынке 	6	
<p>Тема 3.3 Разработка комплекса маркетинга</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие комплекса маркетинга в сфере услуг общественного питания 2. Товарная политика предприятия 3. Система товародвижения и управление каналами распределения на предприятиях общественного питания 4. Ценовая политика в комплексе маркетинга 5. Формирование коммуникационной политики предприятий общественного питания 	4	
	<p>Практическое занятие № 18 «Анализ ситуации на рынке товаров и услуг(сегментирование)</p>	4	

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Донской техникум
кулинарного искусства и бизнеса»**

	Практическое занятие № 19 «Составление требований к оформлению меню и прейскурантов, ассортименту продукции по типу предприятия		
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение домашних заданий по разделу 1 • систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. • решение экономических задач • поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с инструкцией от преподавателя. • Подготовка сообщений, рефератов по темам: <ol style="list-style-type: none"> 1.Взаимосвязь функций маркетинга, менеджмента и управления персоналом в менеджменте услуг 2.Составление схем: «Процесс реализации маркетинга» 3.Составление схем: «План-программа маркетинговой деятельности предприятия общественного питания» 	4	
Тема 3.4 Управление маркетингом на предприятиях общественного питания	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Организационные структуры маркетинга на предприятии общественного питания 2.Принципы организации структур управления маркетингом 	4	
	<p>Практическое занятие № 20 «Анализ и прогнозирование издержек производства и обращения (расходов на продажу)</p> <p>Практическое занятие № 21 «Решение ситуационных задач»</p>	4	
Тема 3.5 Стратегический маркетинг на предприятиях общественного питания	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Концепция планирования маркетинга 2.Разработка стратегии маркетинга 	2	
	Практическое занятие № 22 «Формирование проблемного поля компании»	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выполнение домашних заданий по разделу 1 	6	

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Донской техникум
кулинарного искусства и бизнеса»**

	<ul style="list-style-type: none"> • систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. • решение экономических задач • поиск информации с использованием Интернет-ресурсов в соответствии с инструкцией от преподавателя. • Подготовка сообщений, рефератов по темам: <ol style="list-style-type: none"> 1.Эволюция менеджмента 2.Составление схем: «План-программа маркетинговой деятельности предприятия общественного питания» 		
Тема 3.6 Анализ в маркетинге	Содержание учебного материала	4	
	1.Иллюстративный анализ в маркетинге 2.Ситуационный анализ в маркетинге		
	Практическое занятие № 23 «Составление матрицы анализа конкурентов» Итоговое занятие. Дифференцированный зачет	2 2	
Всего		92	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие столы и стулья для студентов;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- классная доска;
- наглядные пособия;
- комплект учебно-методической литературы.

Технические средства обучения: компьютеры, проектор, интерактивная доска, справочно-поисковые системы, экран

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Барышев А.Ф. Маркетинг. 7-е издание – М.: Издательский центр «Академия», 2017.
2. Гомала А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика. - М.: Издательский центр «Академия», 2012.
3. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент. - М.: Издательский центр «Академия», 2010.
4. Пястолов С.М. Экономическая теория - М.: Издательский центр «Академия», 2010.

Дополнительные источники:

1. Васильева, И.Н., Желнинский Г.С. Организация делопроизводства и персональный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. / И.Н. Васильева, Г.С. Желнинский. – М.: Вузовский учебник, 2005.
2. Грибов, В.Д. Экономика предприятия.. - М. : Финансы и статистика, 2006.
3. Ломакин, А.Л. Управленческие решения: Учебное пособие. - М : ФОРУМ:ИНФРА-М, 2005.
4. Менеджмент: Учебник/ под ред. Проф. В.И. Королева. – М.: Экономистъ, 2005г.
5. Чечевицына, Л.Н. Экономика предприятия. - Ростов-на –Дону : Феникс, 2005.

Средства массовой информации.

Интернет-ресурсы:

<http://www.ecsocman.edu.ru/>

<http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

<http://allmedia.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формируемые компетенции	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
УМЕТЬ:		
<ul style="list-style-type: none"> Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; 	ПК 6.1	практическая работа №1, 4, зачет
<ul style="list-style-type: none"> Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; 	ПК. 6.1-6.3	Практическая работа №2, зачет
<ul style="list-style-type: none"> Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	ПК. 6.1-6.3	практическая работа №3,5, зачет
ЗНАТЬ:		
<ul style="list-style-type: none"> Основные положения экономической теории; 		Фронтальный и индивидуальный устный опрос Зачет в виде тестирования
<ul style="list-style-type: none"> Принципы рыночной экономики; 		Фронтальный и индивидуальный устный опрос Зачет в виде тестирования
<ul style="list-style-type: none"> Современное состояние и перспективы развития отрасли; 		Письменный опрос
<ul style="list-style-type: none"> Роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; 		Фронтальный и индивидуальный устный опрос Зачет в виде тестирования
<ul style="list-style-type: none"> Механизмы ценообразования на продукцию (услуги); 		Демонстрация знаний при решении задач
<ul style="list-style-type: none"> Механизмы формирования заработной платы; 		Зачет в виде тестирования Фронтальный и индивидуальный устный опрос
<ul style="list-style-type: none"> Формы оплаты труда; 		Письменный опрос
<ul style="list-style-type: none"> Стили управления, виды коммуникаций; 		Зачет в виде тестирования, составление схемы процесса коммуникаций
<ul style="list-style-type: none"> Принципы делового общения в коллективе; 		Письменный опрос
<ul style="list-style-type: none"> Управленческий цикл; 		Тестирование, опрос индивидуальный или письменный
<ul style="list-style-type: none"> Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; 		Письменный опрос
<ul style="list-style-type: none"> Сущность, цели и основные 		Фронтальный и индивидуальный

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Ростовской области «Донской техникум кулинарного искусства и бизнеса»**

функции маркетинга, его связь с менеджментом;		устный опрос
<ul style="list-style-type: none">• Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.		Фронтальный и индивидуальный устный опрос